

№ 194 від 13 липня 2017 р.

Голові  
Луганської обласної державної адміністрації  
**ГАРБУЗУ Ю. Г.**

*Шановний Юрію Григоровичу!*

19 – 23 червня відбулася робоча поїздка представників Міністерства освіти і науки України та Фонду «Відкрита політика» в Донецьку та Луганську області з метою моніторингу роботи регіональних «гарячих ліній» та Освітніх Центрів «Донбас-Україна».

За результатами цієї робочої поїздки Фонд «Відкрита політика» надав пропозиції щодо ефективності проведення інформаційної кампанії з питань освіти для жителів тимчасово непідконтрольних територій під час вступної кампанії-2017. А саме:

1. Державним органам регулярно моніторити стан проведення інформаційної кампанії.

2. Накласти мораторій до 30 вересня (на період роботи Освітніх Центрів) на процедуру перереєстрації пенсіонерів в Ощадбанку. Цю пропозицію 11 липня ми обговорили з Віце-прем'єром П. В. Розенком.

3. Залучити капеланів, які працюють у сірій зоні (від Міноборони) до інформування про освіту.

4. Розмістити постери про освіту на порожніх рекламних площах, які є вздовж дороги до КПВВ, зробити нові банери. Наприклад, є вільні рекламні площі поруч з блокпостом в Макарово, а також в Бахмутівці та інших населених пунктах Луганської області.

5. Розповсюджувати листівки на блокпостах (КПВВ). Наприклад, разом з перевіреним документом (паспортом) можна віддавати листівки.

6. На КПВВ давати по радіо оголошення-аудіоролики про спрощену процедуру вступу, державну цільову програму підтримки студентів ВПО, телефони «гарячої лінії» в регіоні. Ці інформаційні продукти зроблено Фондом «Відкрита політика» і мають статус соцреклами. Звертаємо на цю пропозицію особливу Вашу увагу (додаємо диск в додатку). Відповідні аудіоролики доступні також за посиланнями:

- аудіоролик «Спрощена процедура вступу для молоді з Донбасу - 2017» укр. мовою (1 хв. 06 сек.) - <https://www.youtube.com/watch?v=6FwKxvaYhCo>

- аудіоролик «Упрощенная процедура поступления для абитуриентов с Донбасса - 2017» рос. мовою (1хв. 17 сек.) - <https://www.youtube.com/watch?v=pvmiXLaZjyI>

- аудіоролик «Державні гарантії рівного доступу до освіти» укр. мовою (60 сек.) - <https://www.youtube.com/watch?v=2rav5u-Z-48>

Луганська обласна державна адміністрація	
ВХІД. №	33/5643
« 13 »	07 2017

7. Розмістити постери, листівки, наліпки з телефонами регіональних гарячих ліній в АТП, на автовокзалах, в автобусах, які прямують від КПВВ у населені пункти на контрольованій території.

8. Більш активно залучати військово-цивільні адміністрації районів, де знаходяться КПВВ, до поширення інформації: розміщення постерів, роздача листівок.

9. Вирішити гуманітарні проблеми Освітніх Центрів, які знаходяться у сірій зоні: зокрема потреби відновлення водопостачання, ремонту гуртожитків. Цю пропозицію Фонд «Відкрита політика» надав до переліку гуманітарних проблем регіону під час Освітнього Кластеру ЮНІСЕФ 22 червня.

10. Розмістити соціальну рекламу у відділеннях Ощадбанків, пенсійного фонду, соцслужбах. Працівникам соцслужб, які працюють з ВПО, дати розпорядження, щодо обов'язкової роздачі листівок (про здобуття української освіти ) особам, які мають дітей шкільного віку, та студентам.

11. Більш активно транслювати в місцевих ЗМІ аудіоролики та анімаційні ролики про освіту.

12. Розмістити відповідну рекламу в місцевій пресі.

13. Проводити регулярні селекторні наради з працівниками Освітніх Центрів, інформаційними управлінням, журналістами на базі ДСНС.

14. Більш активно залучати студентів навчальних закладів, на базі яких працюють Освітні Центри, до інформаційної кампанії (з врахуванням питань безпеки).

15. Вирішити питання спрощеної процедури перетину лінії зіткнення для абітурієнтів, які їдуть в Освітні Центри. На КПВВ впродовж роботи ОЦ (до 30 вересня) необхідний окремий прикордонник з комп'ютером, який би працював з абітурієнтами. З відповідною пропозицією Фонд «Відкрита політика» звернувся до Першого віце-прем'єра Степана Кубіва та представників силових структур, які входять в АТЦ. Просимо також Вашої підтримки.

16. Додати на період вступної кампанії (до 30 вересня) рейси автобусів, які прямують з КПВВ в різні населені пункти області.

*17. Окремо просимо також звернутись до Міністерства освіти і науки з проханням якнайшвидшого правового врегулювання розподілу резерву економії освітньої субвенції на навчальні заклади, які залишились в ОРДЛО, та спрямувати ці невикористані кошти на додаткову оплату вчителям, які здійснюють дистанційне навчання. Фонд «Відкрита політика» неодноразово звертався з цим проханням. Також невідкладного вирішення потребує питання нормативно-правового врегулювання оплати праці вчителів, які здійснюють дистанційне навчання. Фонд провів переговори з департаментом загальної середньої освіти МОН. Проте в умовах децентралізації необхідно також ініціатива органів місцевої влади. Просимо розробити та надати відповідні пропозиції в МОН.*

**Готові продовжувати допомагати у реалізації цих пропозицій і просимо Вашого сприяння та контролю за виконанням.**

З шаную,  
виконавчий директор

Ірина ЖДАНОВА, канд. істор. наук



УКРАЇНА

**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-6  
<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: [nrada@nrada.gov.ua](mailto:nrada@nrada.gov.ua)

11.05.2017 р. № 16/247  
на № \_\_\_\_\_

Виконавчому директору  
громадської організації  
Фонд «Відкрита політика»  
Ждановій І.А.  
вул. Прорізна, 23Б, м. Київ, 01034

На № 127 від 04.05.2017

**Шановна Ірино Анатоліївно!**

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Відповідно до частин 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Два аудіоролики під умовною назвою «Упрощенная процедура поступления в вузы для абитуриентов из неподконтрольных правительству Украины территорий районов Донбасса» (хронометраж 01 хв. 18 сек. та 01 хв. 03 сек.) та два аудіоролики під умовною назвою «Упрощенная процедура поступления в вузы для абитуриентов с Крыма» (хронометраж 01 хв. 20 сек. та 01 хв. 08 сек.), які станом на 10.05.2017 року було розміщено за посиланням <https://drive.google.com/open?id=0B22ltLJpcA2Rver0OVA0azRidmM>, мають на меті інформувати населення України про державні гарантії отримання освіти для школярів Криму та Донбасу і мають ознаки, за якими вони можуть розміщуватись у засобах масової інформації як соціальна реклама.

З повагою

Голова Національної ради

ІО. Артеменко

# ВСТУП 2017 для молоді Донбасу

ОСВІТНІЙ ЦЕНТР  
«ДОНБАС-УКРАЇНА»

«Гаряча лінія»:



Севе́родо́нецьк

# 0800 50 45 11

– БЕЗКОШТОВНО!

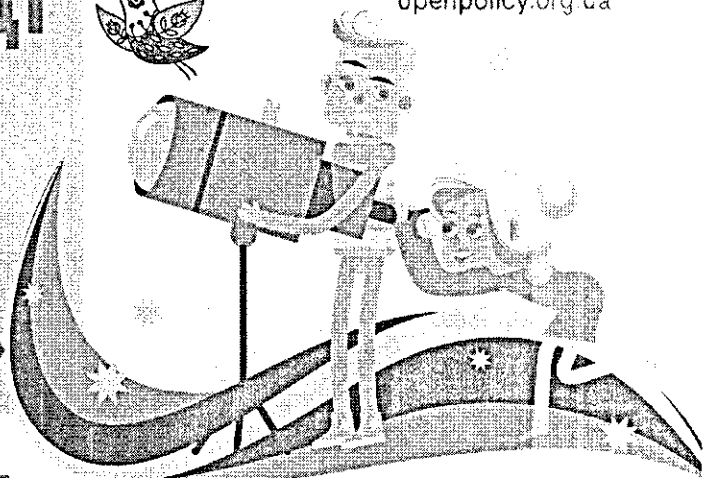
(Viber/Telegram/WhatsApp/Skype: Dostupna Osvita)



фонд

ВІДКРИТА  
ПОЛІТИКА

openpolicy.org.ua



+38 099 345 20 76

+38 097 983 65 31

Твій помічник -

[dostupnaosvita.com.ua](http://dostupnaosvita.com.ua)